

М. Ю. Ермак

Научный руководитель

Т. Л. Процко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

По уровню развития электронной коммерции Республика Беларусь пока отстает не только от лидеров, но и от большинства развивающихся стран мира. Доля товарооборота электронной торговли – 2,8% общего товарооборота, в развивающихся странах – 3%, в экономически развитых странах – 10%, у лидеров – Великобритании и Китая – 15% общего товарооборота.

Наиболее активно в интернет-магазинах Беларуси покупают портативную электронику, бытовую технику, мобильные телефоны, на втором месте находятся одежда, обувь и аксессуары, на третьем – билеты на транспорт.

Аудитория покупателей и не покупателей в интернет-магазинах сильно различается. Эта разница объясняется новизной данного способа совершать покупки и разницей в ассортименте обычных и интернет-магазинов.

В среднем интернет-покупатели моложе, чем все пользователи интернета, и в категории 18–24 года плотность интернет-покупателей выше – они менее платежеспособны, и тем не менее активно используют интернет-торговлю. Больше половины интернет-покупателей

страны живут в Минске (53,3%), на каждый из остальных городов приходится не более 5% покупателей.

Электронные платежи, по мнению большинства экспертов, – наиболее перспективный способ оплаты услуг посредством сети «Интернет». Основной преградой на пути развития электронной коммерции является фактор риска – угроза потенциального мошенничества. В настоящее время разрабатываются различные способы защиты данных при проведении платежей в Сети.

Большая часть заказов доставляется курьерами (53%). В других странах приобретают товары 41% интернет-покупателей Беларуси. Китай является поставщиком для 21% интернет-покупателей, Россия – для 11%, США – для 9%. По состоянию на конец 2017 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 4 237 ед. интернет-магазинов и 63% находятся в Минске.

Основными субъектами хозяйствования в Интернете являются индивидуальные предприниматели и микроорганизации (84,4%). Большинство пользователей считают, что Интернет – это низкие цены (61%) и отсутствие необходимости куда-то идти (58%). Негативных ответов очень немного, менее 10%.

Несмотря на положительное отношение пользователей к электронной торговле в целом, большинство покупок делается в офлайн-магазинах. Эта ситуация изменяется медленно во всем мире: в соседних странах доля покупок через Интернет составляет менее 5% от оборота розничной торговли.

Ключевыми направлениями развития систем электронной коммерции являются:

- создание целостной системы правового регулирования электронной коммерции и расширение возможностей использования платежных карт;
- разработка мер по повышению безопасности систем электронной коммерции для производителей этих услуг, потребителей и общества в целом;
- регулирование в сфере таможенного контроля, а также совершенствование логистических процессов распределения продукции в системах электронной коммерции;
- международное сотрудничество и сопоставимость законодательных актов в области электронной коммерческой деятельности.

Интернет – это источник появления новой электронной экономики. Электронная торговля позволяет снизить стоимость, расширить потенциал рынка. Несмотря на достаточно большую численность аудитории Интернета, электронная коммерция в Республике Беларусь все еще находится на довольно ранней стадии развития.